

## 産業戦略室

---

産業戦略室は 2010 年度に設置され、今年で 7 年目を迎えた。

昨年度は、産業戦略室としての初期目標であった「調査研究による情報発信」を医療機器センターと共同で精力的に実施した。

また、戦略的広報という点でも JIRA ホームページのリニューアル企画を推進することができた。

今年度は、

1. 調査研究による情報発信をさらに強化し、次世代医療 ICT 基盤協議会などの医療行政の大きな方向性が議論される国の検討会に参加すると共に、デジタルヘルスの動向把握を行い、産業界として数年先の活動に結び付く提言を行う。また、画像医療システム産業研究会についても先を見据えたテーマを選定し推進する。
2. 会員企業数の拡大を目指し、中小企業・IT 産業振興委員会と連携をはかり、中小・IT 関連企業へ提供するサービスメニューを増やし、JIRA 会員へのさらなる付加価値提供を推進していく。同時に、会員となるメリットを外部に訴求する活動を広報委員会と連携し推進する。