



ITEM 2023

国際医用画像総合展

The International Technical Exhibition of Medical Imaging 2023

2022年11月1日

JIRA事務局長 大塚正明

JRC2023 メインテーマ

Be a Game Changer in Medicine with Radiology



JRS



JSRT



JSMP

ITEM

出展社

画像診断装置

関連製品

治療装置

ICTシステム



第82回 日本医学放射線学会総会

会長 栗井 和夫(広島大学)

第79回 日本放射線技術学会総会学術大会

大会長 市田 隆雄(大阪公立大学医学部附属病院)

第125回 日本医学物理学会学術大会

大会長 阿部 慎司(茨城県立医療大学)

On-Siteの必要性 HYBRID ITEM 2021 On-Lineの利便性



2nd Gen. HYBRID ITEM 2022

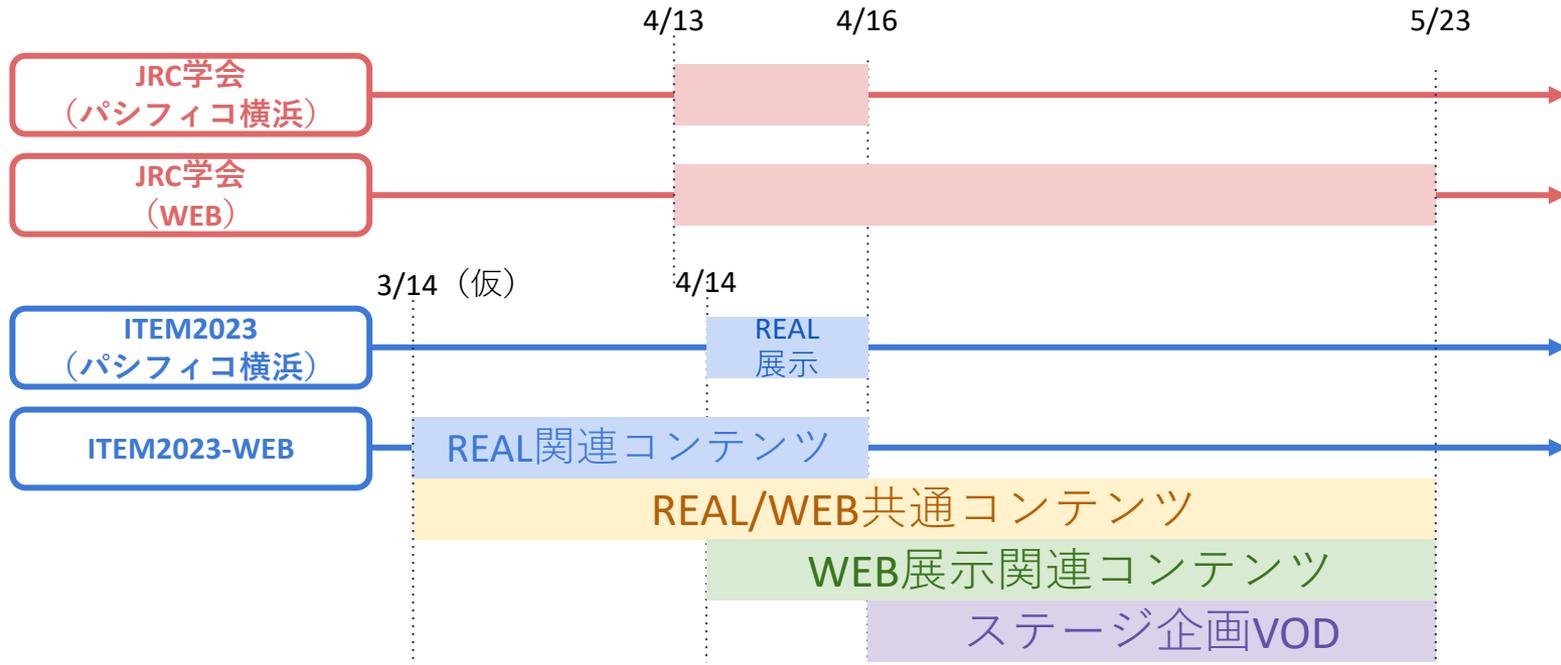
- 全てのITEM情報をITEM統合WEBサイトに集約
 - REAL企画をWEBコンテンツへ展開
 - REAL展示情報をWEBで発信



Advanced HYBRID ITEM2023

- 2022の経験を基に、より進化・より成熟
 - ITシステム強化

学会とITEM開催期間について



- 3/14 (仮) : ITEM2023-WEBサイトオープン、ITEM事前登録開始 (学会登録開始と同日)
- 4/14～4/16 : パシフィコ横浜展示
- 4/14～5/23 : WEB展示・情報発信 (含むブースレポート)
- 4/16～5/23 : ステージ企画VOD配信

出展社情報登録システム

- ・基本情報とOPを含む全ての登録を本システムで管理
- ・前回登録内容が参照可能、前回出品情報の再利用が可能

JIRAステージ&WEB連携企画

- ・特定テーマ：「AI」、「DX/IoT」、「放射線管理/放射線防護」、「医療安全/感染防止」

WEBブース展示

- ・ティザー広告を含め、ITEM2022同等の内容

ブースレポート

- ・2022同等のスタンダードプランに加えて、ショートプラン・ロングプランを追加

ブース来場者情報提供システム

- ・3rdパーティサービスからJIRAサービスへ切り替え
- ・Cyber Security及びシステムテスト強化による安定稼働
- ・ITEM2023ではモニタ企業に限定提供、2024以降は順次拡大

学会プログラム製品技術リンク

- ・ITEM2022にて参加申し込みが少なかった為、ITEM2023では本企画は中止

JIRAステージ企画概要

コンセプト

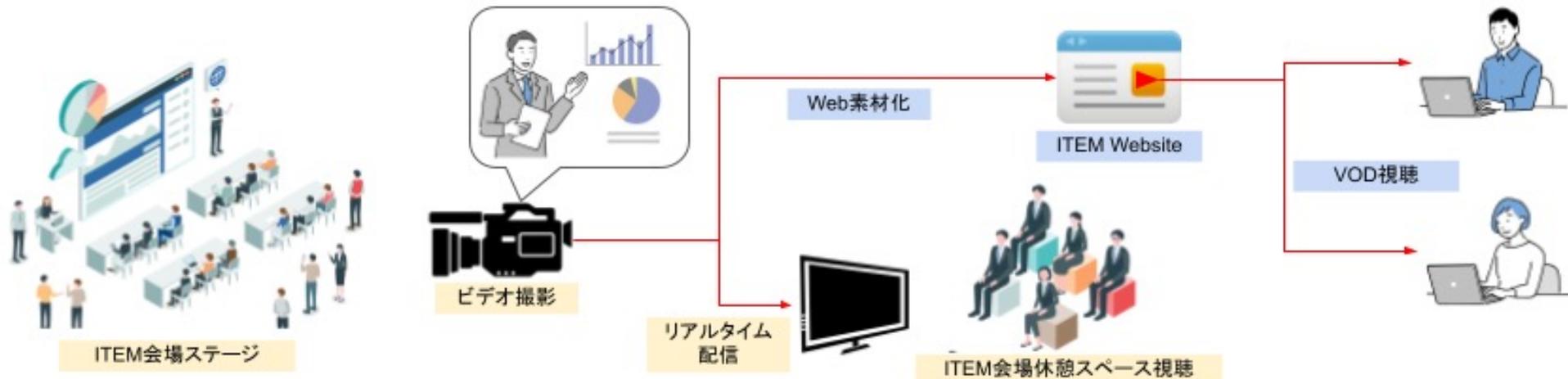
- 負荷軽減: 横浜展示準備とWEBコンテンツ準備の両方兼ねて
- WEB掲載内容の悩み軽減: ステージプレゼンがそのままWEB素材に

ステージ

- 感染症対策などに留意の上で、JIRAステージを設営
- ステージ内容は休憩コーナー等に設置のモニターにリアルタイム配信
- ステージでは、「特定テーマ」と「企業プロモーション」のプレゼンを実施

映像

- 特定テーマ、企業プロモのステージ映像を、WEB上の各ページでVOD配信
- ITEM終了後、企業プロモ映像データは各企業に配布し販促等に利用可能



JIRAステージ企画詳細

参加条件等

イベント	対象	費用	REAL		WEB		ITEM 終了後
			ステージプレゼン	パネル展 示	WEB-VOD	補助資料	
特定テーマ	全出展社	有料	15分	なし	ステージプレゼンVOD	希望に 応じて	各出展社へ ビデオ配布
企業 プロモーション	基礎小間出展社 40㎡以下ブース	ステージ有：有料	10分		ステージプレゼンVOD		
		ステージ無：無料	無し		別途個社準備録画を配信		
	L/Mスペース小間	ステージ無：無料	無し		別途個社準備録画を配信		n/a

参加費

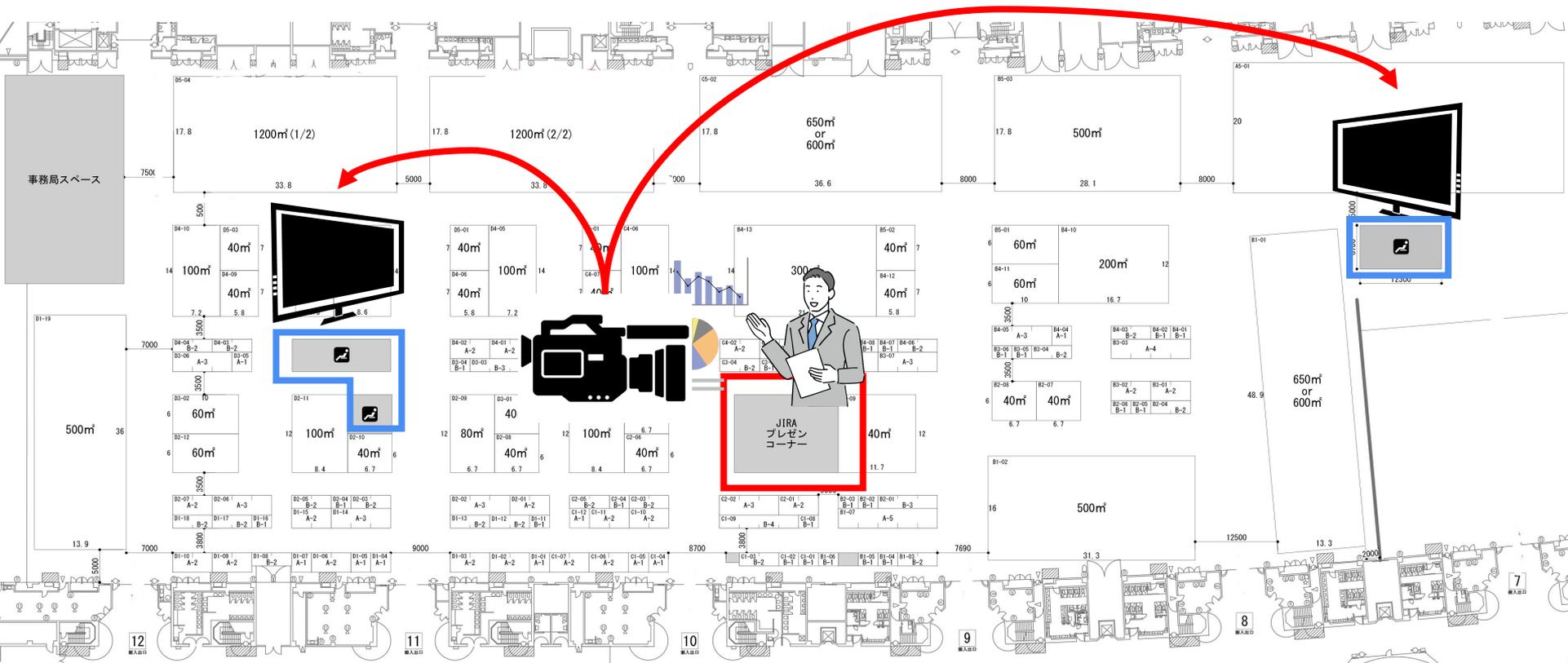
Category	区分	費用
特定テーマプレゼン 15分枠	会員	44,000円 (含む消費税10%)
	非会員	88,000円 (含む消費税10%)
企業プロモーション 10分枠	会員	33,000円 (含む消費税10%)
	非会員	66,000円 (含む消費税10%)

特定テーマ

- ① AI ② DX/IoT ③ 放射線管理/放射線防護 ④ 医療安全/感染防止

JIRAステージのリアルタイム配信

ステージ内容は会場内2カ所の休憩コーナーに設置のモニターにリアルタイム配信



ブースレポート

前日に撮影

- パシフィコ横浜展示開催前日に撮影チームがブースを訪問し、説明者へのインタビューとブースの撮影を実施。

翌日までにビデオクリップ完成し公開

- プランに応じた長さのビデオクリップに即日編集し、開催初日4月14日の正午を目途に公式WebサイトにアップしVOD配信。

営業ツールとして活用可能

- このビデオクリップの動画ファイルは出展社へご提供。
- 自社サイトへの掲載など営業ツールとして利用可能。

ブースレポート撮影・公開・納品の流れ

4月13日（開催前日）に撮影



- 撮影は1社あたり20分～30分以内。
ブースカット/インタビューが各1カット、
製品カットが3カットまで。
※スタンダードプランの場合

4月13日～14日AMで編集・確認

▼オープニングカット



▼インタビューカット



▼製品カット



動画イメージ

- インタビュー映像をベースに、製品カットが挿入される内容
- 冒頭に共通のタイトル静止画挿入
- 取材映像ですので完成形はおまかせ編集です。
※撮影時に収録映像はその場で確認ができます。
- 公開前に、Web上にて事前にご確認いただけます。
※ 4/14（金）10：00までに完成品試写・確認にて納品です。

4月14日正午を目途にWeb公開・納品



MP4形式の動画ファイルで納品

内容・価格別に3つのプランから選択頂けます

新

■ ショートプラン

映像内容

映像尺：30秒
価格：10万円（税込）
撮影所要時間：約15分



ブース外観



製品3カット
(指定テロップ挿入有り) ※インタビュー無し

■ スタンダードプラン

映像内容

映像尺：1分～2分
価格：20万円（税込）
撮影所要時間：約30分



ブース外観



インタビュー1分～2分



製品3カット
(指定テロップ挿入有り)

新

■ ロングプラン

映像内容

映像尺：3分～4分
価格：40万円（税込）
撮影所要時間：約60分



ブース外観



インタビュー3分～4分



製品カット

及び



ご提供素材（画像・映像）

合計6カット
(指定テロップ挿入有り)

- ◎お申込締切は2月15日（先着最大20社：撮影クルー編成のため調整させていただく場合があります）
- ◎撮影時間帯は先着順にて決定
- ◎4月14日正午を目途に完成ビデオクリップの動画データをご提供

① JIRAステージ 幕間



② JIRAステージ 会期3日目



③ ITEM2023WEBサイト

ITEM2023



④ 休憩スペース (含むライブ配信)



ITEM2023 WEB

① 出展社：各種情報設定

- オンラインブース構築・管理
- 出展社・製品キーワード設定
- 出展社メンバアカウント設定
- 来場者向けメルマガ発行
- ティザー広告設定

② 来場者：参加登録

- 来場・参加登録
- 決済手続き
- 参加登録者マイページ

③ 情報提供

- パシフィコ横浜情報
- パシフィコ横浜展示会場MAP
- 来場情報動態表示
- 出展社・出展製品情報
- 出展社・出展製品検索
- 出展社ティザー広告

④ メインコンテンツ

- 各種プレゼン
 - 出展社展示プロモーション
 - 特定テーマプレゼン
 - ブースレポート
 - JIRA Webinar
- 出展社ブース・製品紹介
 - 出展社オンラインブース
 - 未承認品専用ページ

Video On Demand 配信

① 出展社向け各種情報設定

項目	内容
オンライン ブース 構築・管理	<ul style="list-style-type: none">● ITEM2023-WEB用オンライン・ブースの構築・管理・ ITEM2022-WEBと同様にオンラインブースを構築・管理・ 未承認品へのリンク設定機能・ 出展社・出展製品を検索するための検索キーワードを設定
出展社 アカウント 設定	<ul style="list-style-type: none">● 出展社ブースの運営用および出展社メンバのログイン用アカウントを登録・ 出展社オンラインブースの責任者・担当者を登録・ 出展社メンバのITEM2023-WEBにログインするための共有アカウント管理
来場者向け メルマガ発行	<ul style="list-style-type: none">● 出展社ブースへの来場者についてメールが発行・ 登録時メールアドレス提供許諾しオンラインブースを参照した来場者に対してメール発行が可能・ 来場者の付帯情報で絞り込みを行い、該当した来場者に対してメール発行が可能
ティザー 広告設定	<ul style="list-style-type: none">● 出展社・出展製品などを紹介するティザー広告を公開・ ティザー広告に必要なテキスト、画像を登録

② 来場者参加登録

コンテンツ	内容
来場者登録	<p>● ITEM2023への参加登録（リアル会場・WEB展示）</p> <ul style="list-style-type: none">・ ITEM2023への参加登録（REAL会場への来場・WEB展示へのログイン）が来場者ブラウザから可能・ ユーザーによる事前登録及びREAL会場での当日登録を同一手続きとして提供・ 登録情報を基にした来場者カードイメージ（印刷用）を提供
決済手続き	<p>● 参加登録時のオンライン・カード決済</p> <ul style="list-style-type: none">・ 参加登録時に、オンラインでのカード決済をサポート・ 参加登録の領収書（pdf）の発行
参加登録者マイページ	<p>● 参加者の登録情報の参照</p> <ul style="list-style-type: none">・ 登録情報の参照・変更、コンタクト履歴、メルマガ受信管理、検索条件の保存・ 入場カード表示、領収書表示

③ 情報提供

コンテンツ	内容
パシフィコ 横浜展示 会場MAP	<p>● リアル会場での出展社ブースの位置を表示</p> <ul style="list-style-type: none">リアル展示会場マップ上で全出展社ブースの配置表示、ダウンロードも可能出展社ブース位置の表示は、出展社名・出展製品種別・利用目的などの検索結果に基づいて表示
来場者動態 情報表示	<p>● 来場者の状況を表示</p> <ul style="list-style-type: none">パシフィコ横浜展示会場への来場者のリアルタイム情報を表示表示する情報は、全来場者数の推移（全体、区分別など）を時系列で表示
出展社 出展製品 検索	<p>● 出展社及び出展製品を検索・リスト表示</p> <ul style="list-style-type: none">来場者が出展社や出展製品を検索製品区分や使用目的などのキーワードによる検索も可能
出展社 ティザー広告	<p>● 出展社・出展製品などを紹介するティザー広告掲載</p> <ul style="list-style-type: none">出展社のティザー広告を動的に表示

出展社/製品コンテンツ公開（ITEM2023-WEB）	
コンテンツ	内容
オンライン ブース	<p>● ITEM2023への出展社のオンラインブース（有料での構築支援も承ります）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・前回と同様の仕組みを利用、オンラインブースを構築・公開は個社の判断（有料で構築支援も可能） ・オンラインブース内には外部リンクのみを配置する形態も可能 ・未承認品は個社のページでは公開せず、必ず下記の未承認品専用ページを利用 ・検索機能で出展社および製品をヒットさせるための検索キーワードを出展社管理ページより登録
未承認品専用 公開ページ	<p>● 出展社の未承認品を公開</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ページ内の公開内容は名称、分類、使用部位、対象疾患、使用目的 等 ・オンラインブース内から本未承認品ページへリンクを設定可能

See you at ITEM 2023 site!

**ITEM
2023**